



ehub

Agência
de eventos

A Agência

No universo dinâmico dos eventos, surge a Ehub, Seu nome, cuidadosamente concebido, é a fusão harmoniosa de "evento" e "hub", refletindo a essência de sua missão: ser o núcleo pulsante que conecta e impulsiona o ecossistema de eventos. Especializada em planejamento, consultoria, gestão de patrocínios e produção.

Temos como principal objetivo ajudar empresas a criar e realizar eventos bem-sucedidos.



Tipos de eventos



Congressos



Convenções



Lançamentos



Institucionais

Serviços

1

Venda de Patrocínios:

Análise de Evento, Desenvolvimento de Pacotes de Patrocínio, Planejamento estratégico comercial, Controle de pipeline de vendas entre outras responsabilidades.

2

Consultoria:

Orientar e ajudar a definir objetivos estratégicos e metas para o evento, determinar o orçamento disponível, escolher datas e locais adequados, e criar um cronograma de atividades.

3

Produção Executiva:

Organização e execução do evento, bem como Planejamento e Estratégia, Orçamento e Finanças, Seleção e Coordenação de Fornecedores, Logística, Gestão de Equipe e Coordenação no Dia do Evento.

Venda de Patrocínios

- Análise de Evento: público-alvo, histórico de participação e oportunidades de patrocínio;
- Desenvolvimento de Pacotes de Patrocínio;
- Identificação de Potenciais Patrocinadores;
- Gestão de Contratos e Compromissos.
- Planejamento estratégico comercial;
- Vendas de Patrocínios para carteira já existente e novas empresas;
- Construir e estreitar relações com as principais entidades setoriais;
- Estabelecer metas de acordo com a estratégia do Evento;
- Controle de pipeline semanal para ter melhores resultados no funil de vendas, principalmente na prospecção de novas empresas.



Consultoria

Orientar e ajudar em todo o projeto, do conceito a execução.

- **Planejamento estratégico:** definição dos objetivos do evento, identificar o público-alvo, estabelecer um orçamento adequado;
- **Seleção de local:** que atendam às necessidades logísticas, capacidade de público, acessibilidade, infraestrutura e requisitos técnicos.
- **Logística e gestão de fornecedores:** Aspectos logísticos do evento, incluindo transporte, hospedagem, alimentação, montagem de estandes, equipamentos audiovisuais e contratação de serviços de tradução simultânea, quando necessário.
- **Gerenciamento de fornecedores;**
- **Marketing e promoção:** Criação de estratégias de marketing e promoção para atrair participantes para o evento e patrocinadores;
- **Avaliação pós-evento:** para medir o sucesso do evento, coletar feedback dos participantes e identificar áreas de melhoria para eventos futuros.



Produção Executiva

- **Consultoria para desenvolvimento do projeto:** análise de modelo de negócio, planejamento orçamentário, consultoria para projetos especiais;
- **Produção executiva e gerenciamento do evento:** levantamento de demandas operacionais, administração de orçamento, acompanhamento presencial de todos os processos (montagem, realização e desmontagem);
- **Gestão de fornecedores:** Levantamento de fornecedores e gestão administrativa para execução dos serviços;
- **Gestão administrativa / financeira dos contratos dos fornecedores:** Administração do processo de contratação de ponta a ponta (Da proposta a emissão de Nf para pagamento);
- **Desenvolvimento de projeto:** Elaboração do projeto cenográfico, de montagem dos estandes e audiovisual;
- **Gestão operacional:** Gestão operacional e administrativa durante todo o período do evento;
- **Gestão do credenciamento do evento:** Gestão operacional do credenciamento (*Sistema e equipamentos não incluso);
- **Direção técnica do evento:** Expertise na direção técnica dos auditórios e dos tempos e movimentos do evento;
- **Ativação de patrocínio:** Produção e execução dos itens contratuais das cotas de patrocínio do evento;
- **Gestão de expositores:** Atendimento as demandas dos expositores, bem como Manual do Expositor e necessidades especiais;
- **Visitas técnicas e reuniões operacionais:** Acompanhamento durante todo o processo pré-evento.



Mais de 100 marcas patrocinadoras



Mais de 100 marcas patrocinadoras



Case

Global Summit Telemedicine & Digital Health

Mesmo sem regulamentação da telemedicina no Brasil, em 2018 iniciei um grande projeto junto a Associação Paulista de Medicina, para organizarmos o maior evento de telemedicina e saúde digital da América Latina. Realização da 1ª edição em abril de 2019, e já foi um sucesso, com a presença de empresas importantes do setor e um público altamente qualificado. Rapidamente se consolidou como o mais relevante evento nesse segmento. O Global Summit Telemedicine & Digital Health APM, é uma iniciativa da Associação Paulista de Medicina (APM) e está na 6ª edição.

Resultados em 5 edições do evento:

6.200
CONGRESSISTAS

555
PALESTRANTES

325h
CONTEÚDO

167
PATROCINADORES



Nossa Fundadora

Com uma paixão pelo mundo dos eventos e uma visão empreendedora, Flavia Queiroz é uma líder inspiradora, conhecida por sua abordagem centrada no cliente e sua capacidade de construir relacionamentos sólidos e duradouros. Como fundadora da recente agência EHUB – Soluções em eventos, ela tem moldado o cenário dos eventos com sua criatividade, comprometimento e expertise.

Com experiência em planejamento estratégico, organização e execução de eventos no setor da Saúde, em formatos online, presenciais e híbridos.

Sua jornada começou em 2012 na RX Brasil e desde 2018 na gestão do Global Summit Telemedicine & Digital Health, evento idealizado pela Associação Paulista de Medicina que está na 6ª edição.

Está comprometida através da EHUB, a elevar a experiência do público, seja qual for a plataforma.



Clientes



Depoimentos

“Este ano foi nossa primeira edição como expositores, e antes mesmo de finalizar o evento, já sabia que não seria a última. Parabéns pelo evento, por cada detalhe, pelos painéis incríveis, e acima de tudo, pela sua simpatia, pelo seu acolhimento conosco e por todo seu profissionalismo.”



Dra Marcela Mattar

Diretora Presidente
Medilar Gestão em Saúde

“O Global Summit se tornou um evento primordial para quem quer crescer se desenvolver e se tornar importante na área de saúde digital e telemedicina.”



Andre Cassias

Gerente de APS
Grupo Fleury

“Obrigada Global Summit Telemedicine & Digital Health APM e especialmente para Flavia Meireles Queiroz pela excelência na organização do evento.”



Jihan Zoghbi

CEO Dr Tis

“A organização do evento está de parabéns, a nossa experiencia foi muito positiva”



Michele Alves

Gerente Executiva
Saúde Digital Brasil

“Realmente aproveitamos bastante, foi todo muito pensado por você! Cada detalhe para que tudo desse certo. Muito obrigado e um grande parabéns!”



Daniel Prieto

CEO DOC24

“Global Summit é um evento cheio de inovações, além de networking entre as empresas, tivemos a oportunidade de mostrar o que estamos fazendo para o mercado e para um público altamente decisor e capacitado”



Iseli Reis

CEO da Fleximedical

“Global Summit ele proporciona além das tecnologias e inovações, uma carteira de networking fantástica, onde podemos trocar experiencias, estudos, tendencias, o evento transcende as barreiras desse evento, e atende a população em geral, é muito importante para o Brasil esse evento



Wesley

CEO Online Clinic

“Gostaria de parabeniza-la pelo evento. Foram dias de networking, negócios e aprendizados.”



Dra Ana Vicenzi

Gestora Médica na
Dr. Online

The background of the image is a faded, blue-tinted photograph of a conference or seminar. In the center, a large screen displays the text "Equidade na Saúde Digital" (Equity in Digital Health). To the left, another screen shows a list of names. The foreground is filled with the silhouettes of an audience seated in rows, facing the stage. The overall atmosphere is professional and academic.

ehub

+55 11 99336 2555 | flavia@agenciaehub.com.br | agenciaehub.com.br